

Vegetable Record | ベジタブルレコード

「音楽の新しい楽しみ方・価値観を創る」をコンセプトに掲げた、音楽レーベル。ソロアーティストのSyotaro Hayashi（写真左）と Ryota Mikami（写真右）により設立。デジタル/商業空間/プロダクトなどあらゆる対象を、CD/カセット/レコードと同じ音楽のメディアとして捉え、建築空間やプロダクトに対して音楽作品をリリースするように「音楽を使った空間デザイン」「音楽を使ったプロダクトデザイン」などを手がけています。ワークショップやライブ、インスタレーションも多数開催。



Site-specific Music | サイトスペシフィック・ミュージック

現代アートの「サイトスペシフィック・アート（=特定の場所に存在するために制作された作品）」と同じように、その場所やものならではのユニークなポイント（空間の特性、サービスの特徴、周りの環境音や地域の古い民謡など）を活かした音楽「サイトスペシフィック・ミュージック」を目指しています。

Design Using Music | 音楽を使ったデザイン

デザインの文脈で語られることが少ない「音楽（ミュージック）」。私たちは「建築」「家具」「照明」「制服」「ロゴ」「グラフィック」「音（サウンド）」などと同じように、空間やものを構成する重要なデザイン要素として楽曲を捉えた、機能的で美しい音楽を追求しています。

音楽を使った空間デザイン



Songs for SEABURG
レストラン/ホテル/バーの音楽



Songs for 良品計画本社オフィス
オフィスの音楽



Songs for 流山おおたかの森S・C FLAPS
テラスの音楽



Songs for 高崎のおかん
飲食店の音楽



Song for HOTEL STRATA NAHA
客室内の音楽



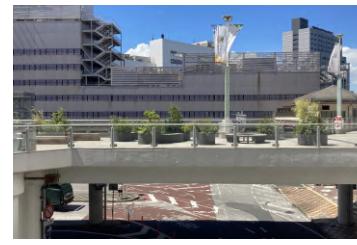
Songs for TOKYO CITY VIEW
展望台の音楽



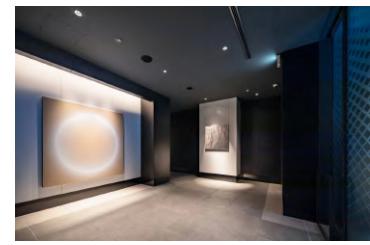
Songs for なごアグリパーク
アグリパークの音楽



Songs for 越後葉草蒸留所
蒸留所の音楽



Songs for 柏駅東口ペデストリアンデッキ
公共空間の音楽



Songs for ブラウド新虎通り
マンションの音楽

音楽を使ったプロダクトデザイン



Songs for Have a Herbal Harvest
音楽付きハーブティー



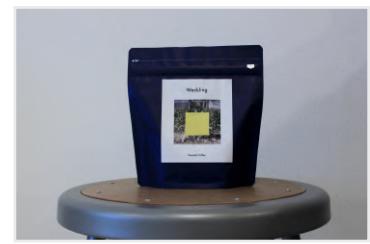
Songs for イエティ
音楽付きTシャツ



Songs for januka
音楽付きブライダルリング



Craft Beer Bottle Series
音楽付きビール



Roasted Coffee Series
音楽付きコーヒー豆

音楽を使ったエリアデザイン | 音楽を使った映像デザイン



Song for 伊勢市
市内の音楽



Song for ココHESO
イベントエリアの音楽



Song for メイドイン郡山ラヴ
PR動画の音楽



Song for STORYLINE瀬長島
ティザー動画の音楽



Song for tacto 2024 SS "DAYS"
コレクションビデオの音楽

音楽を使ったインスタレーション | 音あつめワークショップ



Song for Nowhere
青山Spiral



Songs for すみだ名所
東京スカイツリー 天望デッキ



Music Tree Project for 外宮参道
三重県伊勢市 外宮参道



Music Plants
下北沢 Reload



Songs for 流山おおたかの森S・C FLAPS
流山おおたかの森S・C